

I valori dell'inchiostro



ESTON chimica

ESTON Chimica è un'impresa italiana giovane, con il core business negli inchiostri flexo a base acqua. La sua gestione, fondata sui due pilastri dell'ascolto e dell'impegno, alimenta una crescita a due cifre, un modo sostenibile di relazionarsi col mercato, una R&S vivace e proattiva che formula prodotti di qualità. E ora guarda oltre.

U mili per ascoltare e mantenersi aperti al cambiamento, eccellenti perché la mediocrità uccide; ma anche rigorosi e disciplinati perché le procedure permettono di lavorare meglio e di mantenere le promesse (i certificati ISO 9000, 140000 e 18000 non sono semplici pezzi di carta ma veri "pezzi di cuore"). E poi attenti a mantenere vivo il dialogo con l'esterno, e al proprio interno anzitutto tra la "forza

commerciale", che parla col cliente e ne comprende le necessità, e i tecnici di laboratorio, che devono saper concretizzare i bisogni di oggi in proposte innovative.

Questa, in pillole, la filosofia di Eston Chimica (Cadoneghe, PD), produttrice di vernici e inchiostri prevalentemente flexo a base acqua.

Sorta quindici anni fa sulla scorta di un'esperienza precedente, l'azienda

veneta ha ingranato la marcia veloce, registrando un fatturato 2012 al +22% (10 milioni di euro) e un ulteriore balzo in avanti del 32% già nell'aprile 2013. A Converflex si è presentata con un grande stand dalla grafica curata e i suoi prodotti migliori, con l'obiettivo primo di incontrare i clienti italiani (l'80% del business è realizzato sul mercato domestico) e consolidare i rapporti avviati in Drupa, in vista dello sviluppo del processo di internazionalizzazione. «Processo improcrastinabile - sottolinea Nicola Mellon, AD e imprenditore - perché in Italia stiamo crescendo bene e abbiamo costruito un'ottima rete di rapporti, e se ora vogliamo dare una solida base al nostro futuro non possiamo trascurare il mercato estero, dove contiamo di raddoppiare le quote entro il 2015».



Nicola Mellon
AD Eston Chimica

The values of ink

Eston Chimica is a young Italian concern, with its core business in waterbased flexo inks. The successful running of the company, based on the two pillars of listening and commitment, has led to a double digit growth, a sustainable way of relating to the market, a lively and proactive R&D that formulates quality products. And now the company is looking further afield.

Humble in listening and being open to change, excellent because mediocrity can be fatal; but also rigorous and disciplined so that procedures enable them to work better and fulfil their commitments (the ISO 9000,

140000 and 18000 certificates are not simple pieces of paper but true and proper "pieces of the heart"). And also careful in keeping up the dialogue without, and within aboveall between the "sales force", that speaks to the

customers and understands their needs, and the laboratory technicians, that have to be able to turn the needs of today into innovatory proposals.

This, in short, is the philosophy of Eston Chimica (Cadoneghe, PD), producers of mainly waterbased flexo varnishes and inks.

Set up fifteen years ago, based on a preceding experience, the Veneto based company has gone into top gear, registering a turnover for 2012 of +22% (10 million euro) with a further bounce ahead of 32% already in April 2013.

The company presented itself at Converflex with a large stand,

well-groomed graphics and its best products, with the prime objective of meeting its Italian customers (80% of its business is made on the domestic market) and consolidating relations started up at Drupa, in view of the growth in the process of internationalisation. «A process that is now impelling - underlines company AD and entrepreneur Nicola Mellon - because we are growing well in Italy and we have built an excellent network of relations, and if we want to found our future on a solid basis we must get more involved with markets abroad, where we reckon on doubling shares by 2015».



Il mondo Eston

La lotta alla mediocrità ha richiesto impegno ma, al contempo, generato entusiasmo e senso di appartenenza: una corrente di forze positive che si trasmette anche agli interlocutori esterni di Eston Chimica. «Sentire che si partecipa a un progetto di valore - afferma Mellon - a cui ciascuno può dare il proprio contributo, cambia radicalmente il modo di vivere il lavoro e i relativi rapporti. Le persone sono più impegnate e produttive, esigenti con se stesse e gli altri ma, al tempo stesso, accoglienti. I clienti, come i fornitori, lo sentono e lo capiscono, e sono contenti di entrare a far parte del mondo Eston».

Un mondo in cui la passione si alimenta di metodicità e precisione: «Abbiamo informatizzato funzioni e procedure, organizzato e reso accessibili tutti i dati, ottenendo infine le varie certificazioni di qualità come suggello di un processo efficiente, che ci permette di lavorare meglio».

Abbiamo un'abitudine al dialogo che ci permette di fornire risposte adeguate in tempi adeguati, evitando le inadempienze e le piccole trascuratezze che rendono una struttura poco affidabile.

E quando le persone coinvolte iniziano a raccogliere i frutti del proprio impegno il più è fatto, e si inizia a lavorare davvero bene».

The Eston world

The fight against mediocrity has demanded commitment but, at the same time, has generated enthusiasm and a sense of belonging: a current of positive forces that also transfers onto Eston Chimica's external interlocutors. «Feeling one is taking part in a project of value - Mellon states - where everyone can make their own contribution, radically changes your work experience and the associated human relations. People are more committed and productive, more demanding with themselves and with others while at the same time being more accommodating. The customers, the same as the suppliers feel and understand this, and are happy to become part of the Eston world». A world where passion is fed by methodicalness and precision: «We have computerised functions and procedures, organised and made available all data, lastly obtaining the various quality certification as the seal of an efficient process, that allow us to work better. Dialoguing is a habit of ours, that enables us to provide the best response in the right time, avoiding nonfulfillment and those small acts of negligence that can damage a company's reputation. And when the people involved begin to enjoy the fruits of their commitment you are more than halfway there, and you begin to work really well together».

PRODOTTI...

I progetti di espansione sono stati preparati con cura, mettendo a punto con rigore ciascun elemento che concorre alla vita dell'impresa. Mellon non ha trascurato né la struttura - «che deve essere ben organizzata e autonoma, un po' "tedesca" nel rispetto delle regole e delle procedure, e un po' italiana per flessibilità e inventiva» - né i prodotti: «abbiamo più tecnici in laboratorio che operai in stabilimento».

Il portafoglio di Eston comprende inchiostri flexo a base acqua - standard e

speciali, lucidi e opachi - per i vari tipi di supporti e applicazioni, inchiostri a solvente e una gamma articolata di vernici di sovrastampa a base acqua e U.V. Mellon spiega perché si sono imposti sul mercato come prodotti di qualità al prezzo giusto: «Acquistiamo le materie prime, che in questo settore rappresentano la principale voce di costo, da fornitori di assoluta qualità e fiducia», dichiara Mellon. «Le selezioniamo con cura per servire anche gli utilizzatori più esigenti, come quelli del comparto alimentare, con tutto il rigore necessario in fatto di ingre-

dienti, tracciabilità e rispetto delle normative internazionali sul food packaging. E se il confronto con i grandi player ci spinge a non accontentarci mai, la nostra struttura, leggera e flessibile, ci consente di essere competitivi anche sul prezzo».

Quanto alla creatività, oltre che dalle richieste dei clienti per cui sviluppiamo prodotti su misura, stimoli interessanti ci arrivano spesso dai mercati esteri e dalle applicazioni di nicchia. Com'è accaduto, ad esempio, nel Nordafrica, dove l'uso dei sacconi di PP intrecciato invece che di carta ci ha incitati a realizzare una linea di inchiostri ad acqua per supporti plastici dotata di tutte le caratteristiche necessarie di ancoraggio, essiccazione, resistenza allo sfregamento ecc.».

... E PROGETTI

La qualità dei prodotti, oltre che la puntualità del servizio, attestano la società veneta tra i fornitori certificati da grandi produttori di imballaggio - astucci di cartoncino teso, sacchi di carta, cartone ondulato ecc. - il che rappresenta un ottimo biglietto da visita sui mercati internazionali e sostiene, dunque, i progetti di espansione all'estero. Eston vi sta investendo risorse crescenti, con un'attenzione particolare alle vicine aree in espansione (Nordafrica, Vicino Oriente, Europa dell'est) ma senza trascurare mercati maturi ma importanti come gli Stati Uniti.

«Un'adeguata presenza internazionale richiede, anzitutto, il distributore "giusto", ma non solo. Investiamo con convinzione nell'aggiornamento della forza di vendita e assistenza nei vari paesi, a cui dedichiamo training a cadenza regolare sia presso la nostra sede centrale sia presso quella del rappresentante, e sosteniamo la promozione dei nostri prodotti,

Products...

The projects for expansion have been prepared with care, rigorously formulating each element that contributes to the life of a company. This has entailed work on the structure - «that has to be well-organised and autonomous, a bit "German" in respecting rules and procedures, and a bit "Italian" in terms of flexibility and inventiveness» - as well as on product design: «we have more lab technicians than workers in our facilities».

Eston's product range includes waterbased flexo inks - both standard and special, gloss and matt - for various types of substrates and applications, inks and solvents and a diversified

range of UV and waterbased overprinting inks. Mellon explains how they won a place for themselves on the market offering quality products at the right price: «We buy the raw material, that in this sector constitutes the main expense, from trustworthy quality suppliers. We choose them with care to also serve the most demanding users, like those in the food segment, with all the rigour needed in terms of ingredients, traceability and respect of the international food packaging norms. And if our having to compete with the big players means we can never afford to slacken, our structure, light and flexible, enables us to also be competitive in price. As

far as creativity is concerned, as well as demands from customer for which we devise products made to measure, interesting stimuli often reach us from markets abroad and niche applications, as occurred for example in North Africa, where the use of bags made of woven PP instead of paper incited us into creating a line of waterbased inks for plastic substrates with all the necessary characteristic in terms of grip, drying, scuff resistance etc.».

... and projects

The quality of the products, as well as the punctuality of the service, endorse the Veneto based company among the

certified supplier of the large packaging producers - whether flat board cartons, paper bags, corrugated board etc, which stands as an excellent calling card on the international markets and hence supports the plan for expanding abroad. Here Eston is investing growing resources, with a particular attention to the nearby expanding areas (North Africa, the Near East, Eastern Europe) but without neglecting mature but important markets like the US.

«An adequate international presence above all demands the "right" distributor, but not only that, we are heavily investing in updating our sales and assistance force in the various



ad esempio tramite la partecipazione a fiere locali. Inoltre lavoriamo per consolidare con i partner commerciali una cultura condivisa - tecnica e di servizio, sui grandi lotti come sui piccoli e sulle commesse on demand - perché vogliamo che i nostri clienti vengano seguiti con la stessa precisione e con la stessa passione in tutto il mondo.

Ma è soprattutto sulla consuetudine allo scambio delle informazioni che fondiamo il nostro rapporto con la rete di vendita, affinché il nostro ufficio R&S possa lavorare in base agli spunti raccolti sul campo. Le linee guida sono chiare: formulare inchiostri sempre più sicuri ed eco-compatibili, più concentrati e a bassa viscosità, capaci quindi di assicurare ottima qualità di stampa e ridurre i consumi pur offrendo tutte le garanzie necessarie in fatto di alimentarietà e limiti di migrazione».

È chiaro, aggiunge l'imprenditore, che un simile lavoro non si fa da soli, «ma in collaborazione con i produttori di impianti di stampa, perché una buona stampa è il risultato dell'interazione fra tanti elementi diversi: un concetto semplice e condiviso, che cerchiamo di non dimenticare mai».

I risultati? I progetti su cui Eston sta investendo ad alta intensità riguardano anzitutto il food packaging, dove sono allo studio nuove vernici UV per imballi alimentari e inchiostri a più alto tasso di concentrazione. Nel frattempo, si continua a lavorare, a tutti i livelli dell'impresa e su tutti gli obiettivi, perché chi si ferma... resta indietro. ■

countries, to which we dedicate training at regular intervals both at our headquarters as well as at the representatives, and we support the promotion of our products ie by way of taking part in local trade fairs. As well as that we are working to consolidate a shared approach with trade partners - both technical and service, on the large lots as well as small ones including contracts on demand - because we want our customers to be attended to with the same precision and passion the world over. But it is above all on the habit of the exchange of information that we base our relations with the sales network so that our R&D office can work on the basis of information gathered

in the field. The guidelines are clear: formulate ever safer and more eco-compatible, more concentrated, low viscosity inks, capable hence of ensuring excellent print quality and reducing consumption while offering all the guarantees in terms of food suitability and migration limits».

The results? The projects that Eston is investing intensely in above all regard food packaging, where new UV varnishes for food packaging and inks with a high concentration rate are under study. Meanwhile, they continue to work at all levels of the company towards a variety of set objectives, because you need to be cutting edge throughout». ■